



HASSELBLAD

COMUNICADO DE PRENSA | PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Gotemburgo, 09 de enero de 2014

Hasselblad anuncia a los ganadores de los Masters 2014

Las votaciones han concluido, el jurado experto y el público general han dado su opinión y los resultados del concurso Hasselblad Masters 2014 han llegado por fin. En esta edición, el certamen se amplió a doce categorías incluyendo una sección dedicada a la fotografía submarina, la gama y la diversidad de las imágenes seleccionadas es extraordinaria y el pedigrí de los ganadores es realmente internacional.

La edición 2014 del concurso Hasselblad Masters, que se celebra cada dos años, fue la más concurrida de todas, el número de participantes aumentó de 2500 en 2012 a casi 4000 esta vez, lo que se debe en gran medida a la decisión de abrirlo a un público más amplio. Por primera vez, no solo tuvieron ocasión de presentar su solicitud los usuarios de cámaras de formato medio y gran formato, sino también otros profesionales activos con más de tres años de experiencia equipados de cámaras con una resolución de 16MP o más, lo que contribuyó a elevar aún más el nivel competitivo.

«Estamos muy contentos con el número de participantes que atrajo el concurso Hasselblad Masters 2014», dice Paul Waterworth, director internacional de relaciones con los fotógrafos de Hasselblad. «El nivel fue extraordinariamente alto esta vez y los ganadores de cada categoría pueden estar realmente orgullosos de su éxito. Es una muestra del prestigio con el que cuenta ahora esta competición a la que se presentan los mejores fotógrafos activos del mundo, y si se mira a los ganadores como un grupo se ve lo especial que tiene que ser un trabajo para que su autor pueda llevar el título de Master».

He aquí el listado completo de los ganadores de las doce categorías:

Arquitectura: Martin Schubert (Dinamarca)
Editorial: Antonio Pedrosa (Portugal)
Moda/belleza: Bara Prasilova (República Checa)
Bellas artes: Rafal Maleszyk (Estados Unidos)
General: Roman Jehanno (Francia)
Paisajes/Naturaleza: Hengki Koentjoro (Indonesia)
Retrato: Dimitry Ageev (Federación Rusa)
Producto: Bryn Griffiths (Reino Unido)
Proyecto//21: Paul Gisbrecht (Alemania)
Submarina: Chris Straley (Estados Unidos)
Bodas/social: Joseph Goh Meng Huat (Singapur)
Flora y fauna: Rafael Rojas (Suiza)



HASSELBLAD

COMUNICADO DE PRENSA | PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Sobre Hasselblad Masters

El premio Hasselblad Masters es uno de los concursos fotográficos más prestigiosos del sector y atrae tanto a participantes expertos como a talentos noveles de todas las partes del mundo. Se celebra cada dos años y la edición de 2014 cuenta con doce categorías de todas las áreas más importantes de la fotografía, incluida la sección Proyecto//21 dedicada a los que estén iniciando su carrera en esta profesión.

Después del llamamiento para la entrega de propuestas, se reduce el número de miles de participantes a diez fotógrafos en cada categoría y las tres imágenes de cada uno se publican en internet. Se invita al público a votar a su favorito en cada categoría y el resultado de la encuesta por internet cuenta como un voto respectivamente. Un grupo de reconocidos expertos del sector emitirá los votos restantes y, al fin de cuentas, solo un fotógrafo será galardonado en cada categoría como ganador y será nombrado Hasselblad Master.

A los doce fotógrafos Master se les cede prestado un equipo Hasselblad de última generación para crear una nueva serie de imágenes para el cuarto libro conmemorativo de los Master. Además, se les entregará un trofeo en el marco de la photokina 2014, y todas las imágenes ganadoras se publicarán en la página web internacional de Hasselblad y se presentarán en exposiciones en todo el mundo.

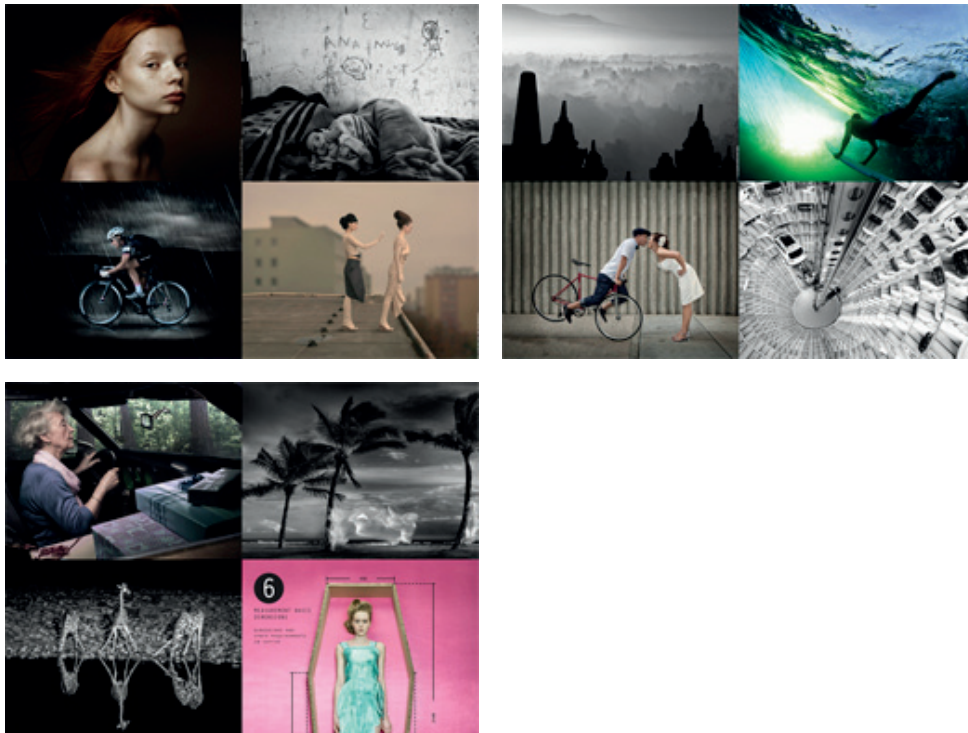
Más información en:
www.hasselblad.com/masters



HASSELBLAD

MATERAIL DE PRENSA

Este comunicado de prensa y las imágenes de alta resolución se pueden encontrar en línea en la sección Hasselblad Press Lounge de press.hasselblad.com



Hasselblad Masters 2014

Hasselblad//Masters2014

Hasselblad Masters 2014 - Logo

Contacto de prensa:

Communication & Public Relations Department
Hasselblad

385 Centennial Avenue, Centennial Park,
Elstree, Herts, WD6 3TJ, UK
Telephone: +44 (0) 208 731 3254

press@hasselblad.com
www.hasselblad.com
press.hasselblad.com