



HASSELBLAD

COMUNICADO DE PRENSA | PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Gotemburgo, 25 de noviembre de 2014

LA HASSELBLAD STELLAR II

Hecha para los conocedores

Hasselblad amplía su línea de cámaras compactas con la Stellar II, que no quiere ser comparada con otras cámaras y fue más bien concebida y diseñada exclusivamente para los aficionados, coleccionistas y conocedores.

En un mundo de redundancia estética, la Hasselblad Stellar II destaca como una expresión AUDAZ, pero refinada. Tanto en la cámara como en la caja se utiliza una gran variedad de maderas resaltadas por originales acabados y detalles.

La Hasselblad Stellar II, con un precio de 1.650 €, está hecha para los pocos que verdaderamente saben apreciar la armonía del arte, la artesanía y la tecnología.

La nueva tecnología NFC y Wi-Fi integrada permiten compartir imágenes sin esfuerzo y de modo intuitivo en teléfonos inteligentes, tabletas y ordenadores. Las nuevas funcionalidades incluyen también una pantalla de alta resolución 3.0" con un rango dinámico de movimiento un 20% mayor. El novedoso revestimiento antirreflejante aumenta la nitidez de la imagen en entornos con mucha luz. La zapata de múltiples funciones mejora la versatilidad creativa permitiendo conectar flashes y micrófonos.

«Stellar II es un objeto del deseo incomparable. Combina belleza llamativa con un rendimiento excepcional e incluye las últimas innovaciones tecnológicas. El nuevo modelo de 20,2 megapíxeles con Wi-Fi, apto para capturar imágenes excelentes a casi cualquier luz, se ofrece con cuatro acabados de empuñadura diferentes a elegir: madera de olivo, nogal, palo rojo y fibra de carbono; además, por supuesto, la Stellar II incluye de serie objetivos de Zeiss, vídeo HD 1080/60p y un zoom óptico de 3,6 de ampliación», declara Michele Channer, directora de ventas internacional de Hasselblad.

Ian Rawcliffe, director general de Hasselblad añade: «Gracias a nuestra cooperación con Sony y Zeiss, los modelos Stellar de tamaño bolsillo están teniendo un éxito extraordinario. A los fotógrafos les encanta poder hacerse con la tecnología más actual combinada con el diseño de Hasselblad lleno de visión y tradición».

Para más información, consulte www.hasselblad-stellar.com



HASSELBLAD

COMUNICADO DE PRENSA | PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Siga a Hasselblad en los medios sociales:

- Facebook www.facebook.com/hasselblad.official
- Instagram http://instagram.com/hasselblad_official
- Twitter <https://twitter.com/hasselblad>

Más noticias de la marca Hasselblad:

Una Hasselblad legendaria hace historia espacial

La primera Hasselblad que jamás se usó en el espacio casi vuelve a la órbita esta semana en una subasta especial en Boston, Estados Unidos, cuando la suma ofrecida en la puja se disparó hasta 275.000 \$. Un postor del Reino Unido se impuso por internet a todos los demás interesados en la legendaria 500c, la primera usada por el astronauta Wally Schirra en una misión Mercury Atlas en 1962.

www.hasselblad.com/news1/2014-11-14_legendary_hasselblad_makes_space_history



HASSELBLAD

MATERAIL DE PRENSA

Este comunicado de prensa y las imágenes de alta resolución se pueden encontrar en línea en la sección Hasselblad Press Lounge de <http://press.hasselblad.com>



Stellar II

Stellar II: Empuñadura de madera de olivo / Empuñadura de madera de palo rojo / Empuñadura de madera de nogal / Empuñadura de fibra de carbono / Logotipo Stellar II

Contacto de prensa:

Communication & Public Relations Department
Hasselblad

Utvecklingsgatan 2, Box 220,
SE-401 23 Gothenburg, Sweden
Telephone: +46 (0) 31 102 477

press@hasselblad.com
www.hasselblad.com
<http://press.hasselblad.com>