

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Comunicado de prensa

Copenhague, de 31 agosto de 2012

La H4D-40 Ferrari Edition de Hasselblad nominada para el mayor premio de diseño

La cámara icónica Hasselblad H4D-40, edición limitada Ferrari ha sido nominada por el German Design Award, con antelación a la IFA (Internationale Funkausstellung), la feria de muestras de electrónica de consumo y electrodomésticos que se celebra en Berlín del 31 de agosto al 5 de septiembre.

Ahora, la obra maestra de 21.499 euros será expuesta en la muestra de Berlín, la más importante de su categoría en el mundo y a la que, el año pasado, acudió un cuarto millón de visitantes.

Hasselblad solo pondrá en venta 499 unidades de su H4D-40, edición limitada Ferrari: pintada con el propio rosso fuoco de Ferrari, lleva el legendario emblema con el escudo de Ferrari. La cámara misma se vanagloria de todos los distintivos del modelo H4D-40 de Hasselblad, como la tecnología True Focus reconocida en todo el mundo. Está equipada con un objetivo de 80 mm y con su propia caja de cristal de diseño exclusivo.

El German Design Award es el premio internacional por excelencia del Consejo Alemán de de Diseño.

Uwe Moebus, director gerente de Hasselblad Alemania, declaró: «Estamos encantados de haber sido nominados en la modalidad Lifestyle de este prestigioso programa de premios de diseño que se conmemora y valora en el mundo entero por su compromiso con la excelencia en el diseño de productos».

«Solo el hecho de ser nominados es un honor en sí mismo, porque no se pueden presentar solo las candidaturas a estos premios. El Consejo Alemán de Diseño selecciona la lista restringida de productos y sus miembros están comprometidos con el principio incuestionable de que el diseño es un componente crucial para el éxito comercial y cultural».

«Nos unimos en equipo a una marca legendaria de superdeportivos para diseñar una cámara excelente que no solo parece imponente, sino que además ofrece lo último en calidad y rendimiento, tal y como los clientes cabrían esperar de Hasselblad y Ferrari».

El Consejo Alemán de Diseño lleva un total de diez categorías en este programa, incluyendo la de Lifestyle que abarca ocio, tiempo libre y tecnología de la comunicación. Otras categorías incluyen: bienes y materiales industriales, arquitectura y diseño interior, medios audiovisuales y digitales, medios de comunicación impresos, transporte y espacio público.

Contacto de prensa

Mavyreen Andres
Communication & Public Relations Department
Hasselblad
385 Centennial Avenue, Centennial Park
Elstree, Herts WD6 3TJ
United Kingdom

Phone: +44 (0) 20 8731 3253
E-Mail: press@hasselblad.com
Web: www.hasselblad.com