



HASSELBLAD

COMUNICADO DE PRENSA | PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Gothenburg, 16 de febrero de 2015

Los Hasselblad Masters 2016 ya están abiertos

“Creemos que el nuevo programa de los Masters Awards 2016 es mucho más completo, incluso para los fotógrafos mejor dotados del mundo. En esta edición hay nuevas categorías y cada uno de los diez ganadores no solo va a recibir un premio Hasselblad y la oportunidad de exponer su obra globalmente, sino que va a obtener una moderna cámara Hasselblad de formato medio.” – Perry Oosting, Director Ejecutivo de Hasselblad

Ya ha comenzado la búsqueda bienal para encontrar a los diez fotógrafos más destacados del mundo que serán galardonados con los premios de élite ‘Hasselblad Master’ del 2016.

Los fotógrafos que quieran participar en la nueva convocatoria del 2016 tendrán de plazo desde el día 16 de febrero hasta el día 31 de mayo para poder enviar sus imágenes dentro de una de estas diez categorías:

Arte	Productos
Paisaje/Naturaleza	Arquitectura
Bodas	Fotografía-salvaje
Retrato	Proyecto//21
Moda/Belleza	Calle/Urbano

Perry Oosting, Director Ejecutivo de Hasselblad ha dicho: “Hemos llevado a cabo algunos cambios en esta edición del 2016 que van a interesar tanto a los profesionales como a los jóvenes y ambiciosos aspirantes a convertirse en fotógrafos.

Estamos encantados de apoyar a todos los fotógrafos con nuestra nueva plataforma de competición.

El anuncio de la competición de los Masters 2016 el día 16 de febrero coincide a la perfección con la presentación de la nueva página web de Hasselblad, en la misma línea que la nueva plataforma de competición.

Y ahora, por primera vez, cada ganador recibirá una nueva y moderna cámara Hasselblad de formato medio, además de tener el privilegio de convertirse en Hasselblad Master.

Los ganadores se encargarán de crear una serie única de imágenes basadas en un tema, usando el equipamiento más moderno de Hasselblad, para la edición del Libro Conmemorativo de los Hasselblad Masters. El Libro será presentado en una ceremonia especial que tendrá lugar en Photokina 2016 en Colonia. Los fotógrafos ganadores verán su obra publicada en la página global de Hasselblad, en otras publicaciones Hasselblad y en promociones publicitarias diversas, además de ser presentados en exhibiciones por todo el mundo.”

Las reglas han cambiado desde la última edición. Cada participante tiene que subir tres imágenes por categoría, pero ahora los votos serán para las imágenes individuales no para los fotógrafos. Esto significa que todo el espectro de la capacidad fotográfica tiene que estar representado en una sola imagen. Este cambio va a mejorar las opciones de selección de los participantes.



HASSELBLAD

COMUNICADO DE PRENSA | PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

Para la nueva categoría *Calle/Urbano* no solo estamos buscando fotografías callejeras realistas sino también imágenes de la ciudad y la gente que vive en ella.

El proceso del jurado

Los Hasselblad Masters se juzgan por sus habilidades fotográficas, su creatividad y su composición, por su fuerza conceptual y su técnica; y son reconocidos por haber contribuido de manera muy convincente al arte de la fotografía.

Ahora los fotógrafos, que deben tener una trayectoria profesional de al menos tres años (no para la categoría de *Proyecto//21*) pueden enviar imágenes capturadas con cualquier tipo de cámara, tanto de gran formato, como de medio formato o 35mm tipo DSLR, de 16MP de resolución o superior. Las imágenes de vídeo también son aceptadas siempre y cuando se entreguen digitalizadas.

Tres jurados (jurado interno, votación pública y el Jurado de los Masters) preseleccionarán las inscripciones y nombrarán a los ganadores de cada categoría. Los 24 miembros que componen el jurado de los Masters son editores importantes, ganadores de otras ediciones de los Masters y algunos de los fotógrafos más consumados del mundo.

El jurado de 2016 será desvelado más adelante; algunos miembros de años anteriores han sido fotógrafos reconocidos en el mundo entero como Marco Grob, Steve McCurry, y Tim Flach.

Las inscripciones se realizarán a través de www.hasselblad.com. Los ganadores se darán a conocer en enero de 2016.

Si quieren saber más detalles sobre la competición pueden descargar el reglamento y normativa de los Masters 2016: www.hasselblad.com/about/corporate/terms-and-conditions. La anterior edición de los Hasselblad Masters 2014 publicada en "Hasselblad Masters Vol. 4 - Evolve": www.teneues.com/shop-int/books/new-books-winter-2014/hasselblad-masters-vol-4

Sobre Hasselblad

Desde hace más de medio siglo Hasselblad ha sido el fabricante líder y el socio de los fotógrafos que trabajan con el formato medio y demandan tanto una calidad óptima como innovación.

En 1962 las cámaras Hasselblad alcanzaron un nivel icónico al ser elegidas por la NASA para sus misiones espaciales. El sistema de cámaras H con su familia de objetivos profesionales y sus avances únicos es conocido mundialmente por ser el sistema digital de cámaras más completo de su categoría que existe hoy en día. En 2012 la compañía se lanzó a la conquista de nuevos mercados presentando cámaras superiores para los entusiastas de la fotografía.

Recientemente Hasselblad ha sido el primero en lanzar el primer sistema de cámaras de formato medio totalmente integrado incorporando lo último en tecnología de sensor CMOS: la H5D-50c. El producto más reciente basado en el sensor CMOS también incluye el respaldo digital para fotógrafos que usan el sistema V y la cámara de 200 Mpix Multi-Shot, H5D-200c MS.



HASSELBLAD

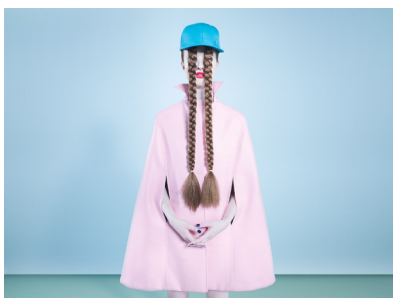
MATERIAL DE PRENSA

Este comunicado de prensa y las imágenes de alta resolución se pueden encontrar en línea en la sección Hasselblad Press Lounge de press.hasselblad.com

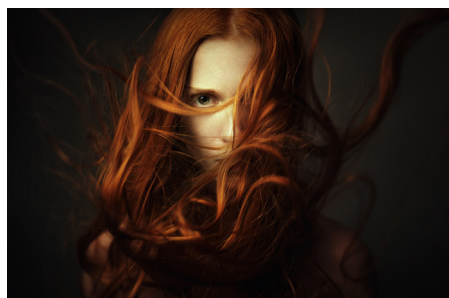
Hasselblad//Masters2016

Hasselblad Masters 2016 - Logo

Ejemplos de los Hasselblad Masters 2014



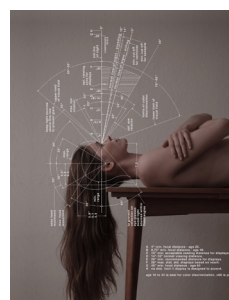
© Bara Prasilova, Hasselblad Masters 2014 - Fashion/Beauty, Hasselblad Masters Vol.4 - Evolve



© Dmitry Ageev, Hasselblad Masters 2014 - Portrait, Hasselblad Masters Vol.4 - Evolve



© Martin Schubert, Hasselblad Masters 2014 - Architectural, Hasselblad Masters Vol.4 - Evolve



© Paul Gisbrecht, Hasselblad Masters 2014 - Project//21, Hasselblad Masters Vol.4 - Evolve

Contacto de prensa

Communication & Public Relations Department
Hasselblad

Utvecklingsgatan 2, Box 220,
SE-401 23 Gothenburg, Sweden
Telephone: +46 (0) 31 102 477

press@hasselblad.com
www.hasselblad.com
press.hasselblad.com